(Inter-)kulturell und kreativ: Mit Eat the World die Mannheimer Neckarstadt entdecken und erschmecken

Hamburg, 27. August 2020 – Eat the World vereint ab sofort in einer neuen Tour spannende Historie mit künstlerischem Treiben und Multikulturalismus: Der aufsteigende Mannheimer Stadtteil Neckarstadt mit seinen lebhaften Straßen und buntem Treiben liefert den Schauplatz dafür. Als Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen verbindet Eat the World Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege begeben sich die Gäste auf eine köstliche Reise durch die Mannheimer Neckarstadt. Geführt von einem ortskundigen Tourguide, versprechen der Charme der Altbauten, die kulinarische Vielfalt der authentisch inhabergeführten Gastronomiebetriebe sowie die außergewöhnliche Mannheimer Street Art ein einmaliges Erlebnis für die Teilnehmer*innen.

Die dreistündige Tour führt die Gäste durch Neckarstadt Ost und West zum verbindenden Herzstück beider Stadtteile: Dem Alten Messplatz. Sie spazieren gemütlich durch die Viertel, vorbei an kleines Cafés sowie Gourmettempel versteckt in vermeintlichen „Imbissbuden“ und hören unterhaltsame Geschichten über damalige und heutige Bewohner. Interessante Ecken und versteckte Hinterhöfe warten nur darauf, von den Teilnehmer*innen entdeckt zu werden. Kulinarische Highlights während des Rundgangs sind unter anderem ein türkisches Lokal ganz ohne den landestypischen Döner, ein vegan-vegetarisches Restaurant und eine ehemalige öffentliche Toilette, die nun Drinks und Snacks für seine Kunden bereithält.

Die Tour durch Mannheim Neckarstadt ist ab sofort ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet freitags um 16:00 Uhr und sonntags um 14:00 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sechs Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter:
https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/mannheim/neckarstadt-tour/

Über Eat the World:
Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 138 Touren in 52 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Ingolstadt, Leipzig Plagwitz und Baden-Baden.

Pressekontakt:
Nina Reitzig
PR / Kommunikation Food
Gruner + Jahr GmbH
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 55
E-Mail reitzig.nina@guj.de