

Kulinarik trifft Wanderlust: Bei der neuen Eat the World Aktiv-Tour Würzburg erwandern, entdecken und erschmecken

Hamburg, 24. Juni 2020 – Wie gut kulinarischer Genuss und Wanderlust zusammenpassen, beweist Eat the World in einem neuen aktiven Tour-Konzept. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadttouren präsentiert ab sofort die landschaftliche und gastronomische Vielfalt Würzburgs und lädt zum aktiven Wandern, Entdecken und Erschmecken der facettenreichen Stadt auf bis zu 100 Höhenmetern ein.

Eat the World vereint Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste die charmantesten Ecken Würzburgs kennen und probieren erlesene Köstlichkeiten aus authentischen inhabergeführten Gastronomiebetrieben. Der neue Aktiv-Fokus erweitert das Konzept um eine abwechslungsreiche Wanderroute mit leichtem Höhenprofil, das die körperliche Bewegung während der Tour anregt. Die vierstündige Tour führt etwa 6 km über die Anhöhen von Würzburg. Insgesamt 100 Höhenmeter werden beim Anstieg zum Käppele, der Wallfahrtskirche auf dem Nikolausberg und zur Festung Marienberg erklommen. Die Wandertour führt vorbei am Schützenhof mit einmaliger Aussicht über die Stadt und entlang eines ehemaligen Künstlerhauses bis auf den Festungsberg. Während der Aktiv-Tour warten abwechslungsreiche kulinarische Highlights auf die Gäste. Leckere Kostproben gibt es unter anderem in einem alternativen veganen Café, einer gehobenen exklusiven Gastronomie sowie einer Traditionsgaststätte mit typisch fränkischen Spezialitäten.

Die neue Aktiv-Tour durch Würzburg ist ab sofort ab 49,00 Euro pro Ticket (30 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet freitags sowie samstags um 14:00 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu fünf Kostproben ausgewählter Lokale angeboten. Alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit weiterführenden Informationen zu den Tour-Stationen. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter:

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/wuerzburg/kaeppele-aktiv-tour/>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 134 Touren in 50 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Wieden, Leipzig Waldstraßenviertel und München Maxvorstadt sowie die Crime-Tour in Köln.

Pressekontakt:

Andrea Kramer

PR / Kommunikation Food

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 47

E-Mail kramer.andrea@guj.de