

Historische Eleganz trifft lebendiges Studentenleben: Mit Eat the World München-Maxvorstadt entdecken und erschmecken

Hamburg, 24. Juni 2020 – Eat the World präsentiert ab sofort in einer neuen Tour die kulinarische Vielfalt der Münchener Maxvorstadt und damit die bereits achte Tour in einem Münchener Stadtteil. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen vereint Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste die charmantesten Ecken des lebendigen Münchener Stadtteils kennen und probieren erlesene Köstlichkeiten aus authentischen inhabergeführten Gastronomiebetrieben. Während der Entdeckungstour erfahren sie mehr über die Kultur und Stadtgeschichte und begeben sich mit dem ortskundigen Tourguide auf eine spannende Zeitreise durch den historischen Stadtteil, der mit seinen Universitäten, Akademien und Museen als das Gehirn von München gilt.

Die dreistündige Tour startet in der Nähe vom Odeonsplatz unweit der weltberühmten Kunstmuseen Brandhorst und den drei Pinakotheken. Von dort geht es über die von König Ludwig I. erbauten Prachtstraßen, vorbei an gemütlichen Cafés und eleganten Villen. Bei der Tour lernen die Teilnehmer*innen das Zusammenspiel von quirligen Studentenleben und der großen Geschäftswelt kennen und erfahren mehr über das Leben und die nationalsozialistische Vergangenheit des Viertels. Kulinarische Highlights gibt es während des Rundgangs unter anderem in der ältesten Pizzeria Münchens, einem liebevoll geführten Bagelshop sowie einem Café mit originaler Prinzregententorte.

Die Tour durch die Münchener Maxvorstadt ist ab sofort ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet samstags um 11:00 Uhr, donnerstags um 14:00 Uhr sowie freitags um 15:00 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sechs Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter:

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/muenchen/maxvorstadt-tour/>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 134 Touren in 50 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Wieden sowie die Würzburg Käppele Aktiv-Tour und die Crime-Tour in Köln.

Pressekontakt:

Andrea Kramer

PR / Kommunikation Food

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 47

E-Mail kramer.andrea@guj.de