

Trendig und lebendig: Mit Eat the World Leipzig-Plagwitz entdecken und erschmecken

Hamburg, 09. Juli 2020 – Bereits seit 2013 gibt es den beliebten Rundgang durch den Leipziger Stadtteil Plagwitz. Nun wurde die Tour von Eat the World inhaltlich und kulinarisch überarbeitet und bietet ab sofort noch mehr Einblicke in das Zentrum der Kultur- und Kreativwirtschaft Leipzigs. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen verbindet Genuss, Lebensart und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste das frühere Industrieviertel kennen und erleben das heutige trendige Wohngebiet auf eine besondere Weise. Dabei probieren sie ausgewählte Köstlichkeiten aus authentischen inhabergeführten Gastronomiebetrieben.

Die dreistündige Tour beginnt in der Nähe des Karl-Heine-Platzes und führt seine Gäste durch die kontrastreichen Straßen des Stadtteils. Geprägt von Industriebauten und Wasserstraßen haben die Gäste die Möglichkeit, hinter die Kulissen des trendigen Viertels zu schauen und zu erfahren, wo das kreative Herz der Stadt schlägt. Unterhaltsame Erzählungen des Tourguides und Insider-Tipps, wie etwa das Westpaket nach Plagwitz kam, gibt es mit dazu. Die Teilnehmer*innen können sich auf vielfältige kulinarische Leckerbissen während der Tour freuen: unter anderem auf eine Kaffeerösterei der besonderen Art, auf ein Spezialgeschäft für italienische Feinkost und auf einen Unverpacktladen, der besonders leckere Spezialitäten anbietet.

Die Tour durch Leipzig-Plagwitz ist ab sofort ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet samstags um 11:00 Uhr und freitags um 13:30 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sechs Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter:

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/leipzig/plagwitz-tour/>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 136 Touren in 50 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Wieden, Düsseldorf-Friedrichstadt und Ingolstadt-Altstadt sowie die Käppele Aktiv-Tour in Würzburg.

Pressekontakt:

Nina Reitzig

PR / Kommunikation Eat the World

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 55

E-Mail reitzig.nina@guj.de