

Charmant und historisch: Mit Eat the World die Altstadt Ingolstadts entdecken und erschmecken

Hamburg, 29. Juli 2020 – Eat the World präsentiert ab sofort die erste Tour durch Oberbayerns zweitgrößte Stadt: Ingolstadt. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen vereint Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Entlang der alten Straßen lernen die Gäste die charmantesten Ecken der barocken Altstadt Ingolstadts kennen und probieren erlesene Köstlichkeiten aus den besten inhabergeführten Gastronomiebetrieben des Stadtteils. Während der Entdeckungstour erfahren sie mehr über die Kultur und die 770-Jahre alte Stadtgeschichte und begeben sich mit dem ortskundigen Tourguide auf eine architektonische Zeitreise durch historische Bauten und barocke Häuserfassaden.

Die dreistündige Tour startet nahe des Rathausplatzes. Von dort geht es durch die Straßen der Altstadt, in der einst historische Persönlichkeiten wie Napoleon oder Marieluise Fleißer flanierten. Während der Tour lernen die Teilnehmer*innen die beliebte Studentenstadt kennen, erfahren mehr über Sehenswürdigkeiten im Stadtteil und entdecken Lokale in der romantisch-mystischen Altstadt, die einst Ort des berühmten Geheimbund der Illumination war. Kulinarische Highlights während des Rundgangs sind unter anderem fantastische französische Flammkuchen-Kreationen, veganes Eis sowie das erste Craft Beer Ingolstadts.

Die Tour durch Ingolstadts Altstadt ist ab sofort zum Preis ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet samstags um 10:00 Uhr und freitags um 15:30 Uhr. Während des Rundgangs werden Kostproben ausgewählter Lokale angeboten, alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich.

Alle weiteren Informationen gibt es unter:

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/ingolstadt/>

Honorarfreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie zum Download unter:

<https://bit.ly/2P46qy8>

Passwort: Ingolstadt

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 137 Touren in 52 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Wieden, München-Maxvorstadt, Düsseldorf-Friedrichstadt, Baden-Baden sowie die Käppele Aktiv-Tour in Würzburg.

Pressekontakt:

Andrea Kramer

PR / Kommunikation Food

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 47

E-Mail kramer.andrea@guj.de