

## **Hipp, urban und kulinarisch vielfältig: Mit Eat the World Düsseldorf-Friedrichstadt entdecken und erschmecken**

Hamburg, 08. Juli 2020 – Düsseldorf-Friedrichstadt zeichnet sich besonders durch seinen hippen, urbanen und kulinarisch vielfältigen Lifestyle aus. Eat the World vereint ab sofort all diese Merkmale in einer neuen Tour durch die Gegend östlich des Rheins und präsentiert damit die bereits fünfte Tour durch einen Düsseldorfer Stadtteil. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen verbindet Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste das einstige Tintenviertel mit seinen einzigartigen Gründerzeithäusern kennen und probieren ausgewählte Köstlichkeiten aus authentischen inhabergeführten Gastronomiebetrieben. Während der Entdeckungstour erfahren sie mehr über die Kultur und Stadtgeschichte und begeben sich mit dem ortskundigen Tourguide auf eine spannende Zeitreise durch die Geschichte des Stadtteils.

Die dreistündige Tour führt seine Gäste vorbei am sternenförmigen Fürstenplatz, der imposanten Kirche St. Antonius und dem Industriebrunnen. Sie spazieren gemütlich durch den Stadtteil und hören die Geschichte der einst schillerndsten Bank Düsseldorfs, dem ehemaligen Güterbahnhof Bilks und der aufstrebenden Brunnenstraße mit ihrem alternativen Flair. Hippe Ateliers mit wunderbarer Kunst warten nur darauf, von den Teilnehmer\*innen entdeckt zu werden. Kulinarische Highlights während des Rundgangs sind unter anderem ein italienischer Feinkostladen, ein Deli, das von einem waschechten DJ geführt wird, sowie ein Unverpacktladen, der seine Türen gleichzeitig auch als kleines Restaurant öffnet.

Die Tour durch die Düsseldorfer Friedrichstadt ist ab sofort ab 39,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet samstags um 13:00 Uhr und mittwochs um 15:00 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sechs Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Alle weiteren Informationen gibt es unter:

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/duesseldorf/friedrichstadt-tour/>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 136 Touren in 50 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Wieden, München-Maxvorstadt und Ingolstadt-Altstadt sowie die Käppele Aktiv-Tour in Würzburg.

### **Pressekontakt:**

Nina Reitzig  
PR / Kommunikation Food  
Gruner + Jahr GmbH  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 55  
E-Mail [reitzig.nina@guj.de](mailto:reitzig.nina@guj.de)