

Historische Architektur trifft kreative Lebensart: Mit Eat the World das Leipziger Waldstraßenviertel entdecken und erschmecken.

Hamburg, 04. Februar 2020 – Eat the World präsentiert ab sofort in einer neuen Tour die kulinarische Vielfalt des Leipziger Waldstraßenviertels. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen vereint Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste die charmantesten Ecken des lebendigen Leipziger Stadtteils kennen und probieren erlesene Köstlichkeiten aus den besten inhabergeführten Gastronomiebetrieben. Während der Entdeckungstour erfahren sie mehr über die Kultur und Stadtgeschichte und begeben sich mit dem ortskundigen Tourguide auf eine spannende Zeitreise durch den historischen Stadtteil, der als das größte Gründerzeitviertel Europas gilt.

Die dreistündige Tour startet am Dorotheenplatz im vielseitigen Kolonnadenviertel. Von dort geht es durch die lebendige und bunte Kneipenmeile vorbei an versteckten Cafés und charmanten Geschäften. Bei der Tour lernen die Teilnehmer*innen das Zusammenspiel aus Gründerzeit- und bizarrer DDR-Architektur kennen und erfahren mehr über das Leben und die jüdische Geschichte des Stadtteils. Kulinarische Highlights gibt es während des Rundgangs unter anderem in einem süß-salzigen Café einem liebevoll geführten Imbiss mit Tradition im Viertel, sowie einem Restaurant, das mit seiner Lage an einem besonders historischen Ort begeistert.

Die Tour durch da Leipziger Waldstraßenviertel ist ab sofort zum Preis ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) buchbar und startet samstags und freitags um 11:00 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten, und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Alle weiteren Informationen gibt es unter <https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/leipzig/waldstrassenviertel-tour>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 131 Touren in 50 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Leopoldstadt, Freiburg-Wiehre und Stuttgart West Hölderlinplatz sowie die Crime-Tour in Köln.

Pressekontakt:

Marina Hoffmann
PR / Kommunikation Food
Gruner + Jahr GmbH
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 79
E-Mail hoffmann.marina@guj.de