

Mit Eat the World durch Wuppertal Barmen-Mitte: Weltoffene Stadt trifft Historie

Hamburg, 23. Mai 2019 – Wuppertal ist eine Stadt mit viel Geschichte und Geschichten, der Stadtteil Barmen verkörpert den rauen, aber liebenswerterem Charme einer Arbeiterstadt, in der es auch kulinarische Highlights zu entdecken gibt. Eat the World, Marktführer für kulinarische Stadttouren, bietet ab sofort eine Tour durch Wuppertal Barmen-Mitte an, einem der zehn Wuppertaler Stadtbezirke.

Die kulinarische Reise führt von der Werther Brücke über den Werth, eine der ersten modernen Fußgängerzonen in Deutschland mit zahlreichen schönen Cafés. Weiter geht es vorbei an vielen Stationen, die die Welt seit vielen Jahrzehnten magisch anziehen, wie die Wuppertaler Schwebebahn, das Pina-Bausch-Theater oder das Engelshaus. Die Tourteilnehmer lernen einen weltoffenen Stadtteil mit einer die vielfältige Gastronomie kennen sowie Unternehmen und Unternehmer, die sich für ihren Standort einsetzen.

Ein versierter Tourguide erzählt den Gästen während der Tour, wer und was das Tal der Wupper einmal groß gemacht hat, hält unterhaltsame Anekdoten parat und weiß auch, wieviel überraschender Wissensdurst in den jungen Wuppertalern steckt. Dazu gibt es jede Menge kulinarische Köstlichkeiten, unter anderem in einem uralten Brauhaus, einer besonderen Konditorei oder auf einem bunten Markt. Spannende Insider-Tipps runden die Tour ab und vermitteln den Teilnehmern das wahre Leben in Barmen-Mitte, abseits der üblichen Touristenwege.

Die Wuppertal Barmen-Mitte-Tour startet immer Freitags und Samstags und ist ab sofort zum Preis ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Wuppertal Barmen-Mitte-Tourbroschüre von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter:

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung-wuppertal/booking/wuppertal-barmen-mitte-tour.html>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 117 Touren in 46 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Darmstadt-City, München-Lehel, Osnabrück, Wiesbaden-Taunusstraße sowie die Crime-Tour in Hamburg.

Pressekontakt:

Isabelle Haesler

PR / Kommunikation Food

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 37 06

E-Mail haesler.isabelle@guj.de