

## **Mit Eat the World und ESSEN & TRINKEN durch München-Lehel, dem schönsten Viertel der bayerischen Landeshauptstadt**

Hamburg, 11. April 2019 – Der Münchner Stadtteil Lehel gehört zu den sehenswertesten Stadtteilen Münchens. Viele Einwohner sagen sogar, es sei das schönste Viertel der bayerischen Landeshauptstadt – ganz sicher ist es die älteste Münchner Vorstadt. Aber nicht nur historisch, auch kulinarisch gibt es hier viel zu entdecken. Eat the World, Marktführer für kulinarische Stadttouren, widmet deshalb dem Lehel eine neue Tour, die exklusiv mit der Redaktion der Zeitschrift ESSEN & TRINKEN entwickelt wurde.

Mit maximal zwölf Teilnehmern startet die Tour am südlichen Ende des Englischen Gartens und führt durch prachtvolle Straßenzüge, die mit zahlreichen Wohnhäusern im neubarocken Stil oder der Neurenaissance an Paris erinnern. Weiter geht es vorbei am Eisbach, am Bayerischen Nationalmuseum und der St. Anna Kirche, die es hier gleich zweimal gibt. Warum das so ist, verrät ein versierter Tourguide, der die Gäste mit Wissenswertem rund um Geschichte und Architektur des Viertels ebenso versorgt wie mit spannenden Insider-Tipps und Anekdoten über das Leben im Lehel, die es so nur bei Eat the World gibt.

Die Redaktion von ESSEN & TRINKEN hat dazu gemeinsam mit Eat the World die schönsten, inhabergeführten Lokale, Läden und Manufakturen im Lehel heraus gesucht, in denen die Inhaber den Teilnehmern Kostproben ihrer ausgewählten Köstlichkeiten und Spezialitäten anbieten, darunter ein Museums-Café, ein traditionelles Bayerisches Lokal, eine Berghütte und eine Greisslerei.

Die München-Lehel-Tour ist ab sofort zum Preis von 59,00 Euro pro Ticket (30 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar und startet jeweils mittwochs und freitags um 15.00 Uhr am Haus der Kunst in der Prinzregentenstraße. Zur Einführung gibt es im ersten Monat ein Sparangebot: Alle Touren bis zum 11. Mai kosten 49,00 statt 59,00 Euro. Während des Rundgangs werden fünf Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten einen München-Lehel-Tourbroschüre von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter <https://www.eat-the-world.com/sightseeing-tour-stadtrundgang-muenchen/booking/muenchen-lehel-tour.html>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 114 Touren in 45 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Berlin-Wilmersdorf, Osnabrück, Wiesbaden-Taunusstraße sowie die Crime-Tour in Hamburg.

### **Pressekontakt:**

Isabelle Haesler  
PR / Kommunikation Food  
Gruner + Jahr GmbH  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 37 06  
E-Mail [haesler.isabelle@guj.de](mailto:haesler.isabelle@guj.de)