

Mit Eat the World durch die Altstadt von Konstanz: Charmante Architektur und feine Kulinarik am Bodensee entdecken

Hamburg, 25. Juli 2019 – Eat the World präsentiert ab sofort in einer neuen Tour die kulinarische Vielfalt der Altstadt von Konstanz. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen vereint Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste die charmantesten Ecken von Konstanz kennen und probieren erlesene Köstlichkeiten aus den besten inhabergeführten Gastronomiebetrieben der Stadt. Während der Entdeckungstour erfahren sie mehr über die Kultur und Stadtgeschichte und begeben sich mit dem Ortskundigen Tourguide auf eine architektonische und historische Zeitreise durch die vom Alpenpanorama umgebene Stadt am Bodensee.

Die dreistündige Entdeckungsreise startet am markanten Konzilgebäude, dem ehemaligen Umschlagplatz für Handelswaren und führt entlang der bekannten Imperia-Statue zur Marktstätte, dem Herz der Stadt mit seiner Brunnenkunst und einzigartiger Rokoko-Architektur. Die gastronomischen Highlights der Altstadt erschmecken die Gäste während der Tour mit abwechslungsreichen Köstlichkeiten und lernen dabei das wahre Leben des Viertels, seine Gastronomen und Bewohner kennen. Vom Spezialitätencafé am Rande der mittelalterlichen Niederburg geht es in einen charmanten Unverpackt-Laden mit idyllischem Innenhof, danach in eine kleine Crêperie mit Fensterladen-Verkauf und schließlich in eine Nougat-Manufaktur, die mit erlesenen Köstlichkeiten aufwartet. Spannende Geschichten und Anekdoten aus der Historie der Stadt und informative Insider-Tipps runden den kulinarischen Rundgang durch die malerische Altstadt ab.

Die Konstanz Altstadt-Tour startet immer freitags und samstags um 14:30 Uhr und ist ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour in Konstanz von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter: <https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/konstanz/>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 122 Touren in 49 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Leopoldstadt, Darmstadt-City und Flensburg-Altstadt sowie die Crime-Tour in Hamburg.

Pressekontakt:

Marina Hoffmann
PR / Kommunikation Food
Gruner + Jahr GmbH
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 79
E-Mail hoffmann.marina@guj.de