

Klein Chicago am Rhein: Mit Eat the World den Eigelstein in Köln erkunden

Hamburg, 04. Juni 2019 – Köln, die Domstadt mit „Hätz“ am Rhein hat viele Geschichten zu erzählen und Lieder zu singen. Eins der urkölschen „Veedel“ ist der Eigelstein. Benannt nach dem historischen Stadttor, der Eigelsteintor-Burg, versetzt es Besucher ins mittelalterliche Köln zurück. Zahlreiche Brauhäuser und urige Kneipen säumen die ehemalige römische Heerstraße und locken mit gut gekühltem Kölsch und Wein Gäste an. Eat the World, Marktführer für kulinarische Stadttouren, bietet ab sofort eine Tour durch den pulsierenden Kölner Eigelstein an, eine von nun insgesamt sieben Eat the World-Touren in Köln.

Die Teilnehmer lernen während des Rundgangs einen multikulturellen Stadtteil mit einer urigen, gemütlichen Gastro-Szene abseits der üblichen Touristenwege kennen. Die kulinarische Entdeckungsreise startet in der Nähe der Eigelsteintor-Burg. Von hier aus führt die Tour unter anderem zu einem traditionellen kölschen Wein- und Bierhaus, einem türkischen Spezialitätenrestaurant und einem gemütlichen Drei-Generationen-Café.

Auf den Pfaden des mittelalterlichen Kölns erzählt ein versierter Tourguide den Gästen, was es mit Klein-Chicago und Bordsteinschwalben auf sich hat. Er erläutert, was kölsche schwere Jungs mit einem Nobelpreisträger zu tun haben, worum es beim „Freßklötsch“ geht und welche Rolle kölsche Musik dabei spielt. Spannende Geschichten aus der Gegenwart gibt es über den Wandel des Viertels am Eigelstein zu erzählen, das sich als ehemaliger Rotlichtbezirk im Schatten des Doms neu erfindet und dabei trotzdem urkölsch bleibt. Serviert werden all die bunten Geschichten mit abwechslungsreichen Köstlichkeiten, ergänzt von informativen Insider-Tipps.

Die Köln-Eigelstein-Tour startet ab 8. Juni immer mittwochs, freitags und samstags und ist ab sofort ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Köln-Eigelstein-Tourbroschüre von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter: <https://www.eat-the-world.com/stadtrundgang-koeln/booking/koeln-eigelstein-tour.html>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 118 Touren in 46 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Darmstadt-City, München-Lehel, Osnabrück, Wiesbaden-Taunusstraße sowie die Crime-Tour in Hamburg.

Pressekontakt:

Isabelle Haesler

PR / Kommunikation Food

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 37 06

E-Mail haesler.isabelle@guj.de