

Versteckte Höfe und gemütliche Cafés: Mit Eat the World die nördliche Altstadt Flensburgs entdecken und erschmecken

Hamburg, 24. Juli 2019 – Eat the World präsentiert ab sofort in einer neuen Tour die kulinarische Vielfalt der Flensburger Altstadt. Der Marktführer im Bereich kulinarisch-kultureller Stadtführungen vereint Genuss, Kultur und Stadtgeschichte und macht die schönsten Städte Deutschlands durch sein einzigartiges Tour-Konzept mit allen Sinnen erlebbar. Abseits üblicher Touristenwege lernen die Gäste die charmantesten Ecken Flensburgs kennen und probieren erlesene Köstlichkeiten aus den besten inhabergeführten Gastronomiebetrieben der Altstadt. Während der Entdeckungstour erfahren sie mehr über die Kultur und Stadtgeschichte und begeben sich mit dem Ortskundigen Tourguide auf eine architektonische und historische Zeitreise durch die einst vom Handel mit Rum und Rohrzucker geprägte Stadt.

Die dreistündige Tour startet am Nordermarkt, dem ältesten Platz Flensburgs, der mit seinen traditionellen Giebelhäusern begeistert. Durch die Große Straße vorbei an kleinen Boutiquen und charmanten Antiquitätengeschäften geht es zum historischen Hafen, wo noch heute alte Kutterboote und Segelschiffe ankern. Auf den Spuren der Backsteingotik führt die Tour durch die urbane Norderstraße mit ihren alten Kaufmannshöfen, engen Gassen und weitläufigen Plätzen. Kulinarische Highlights gibt es während des Rundgangs unter anderem in einem Restaurant mit typischer „Hygge-Atmosphäre“, einem liebevoll geführten Café, sowie in einer traditionellen Rum-Manufaktur, die einen spannenden Einblick in die Rum- und Zucker-Historie der Stadt gewährt.

Die Tour durch Flensburgs nördliche Altstadt ist ab sofort zum Preis ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar und startet samstags um 11:30 Uhr und mittwochs um 14:30 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten, und alle Teilnehmer erhalten eine Broschüre mit den Stationen der Tour von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter <https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung/flensburg/>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 122 Touren in 49 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Wien-Leopoldstadt, Darmstadt-City und Konstanz-Altstadt sowie die Crime-Tour in Hamburg.

Pressekontakt:

Marina Hoffmann
PR / Kommunikation Food
Gruner + Jahr GmbH
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 38 79
E-Mail hoffmann.marina@guj.de