

Urban, grün und immer lebendig: Mit Eat the World das internationale Flair von Essen Südviertel entdecken und erschmecken

Hamburg, 18. Juni 2019 – Essen ist eine Stadt der Gegensätze. Zwischen Wolkenkratzern und Gründerzeithäusern präsentiert sich das Südviertel als ein Stadtteil, wie er facettenreicher kaum sein kann. Überall pulsiert das Leben: In den Bürotürmen, den Kulturtempeln oder am hippen Isenbergplatz. Eat the World, Marktführer für kulinarische Stadttouren, bietet eine neue Tour durch dieses lebendige Viertel der Ruhrpott-Stadt an.

Die Tourteilnehmer machen einen dreistündigen Rundgang, vorbei an Gründerzeitvillen und Wolkenkratzern, durch die grüne Lunge des Viertels, und erhaschen dabei unter Umständen sogar einen hörbaren Eindruck von den Proben der Essener Philharmoniker. Ein versierter Tourguide bietet spannende Informationen und unterhaltsame Anekdoten über Geschichte, Architektur und Freizeitangebote im Südviertel. Die Gäste wandeln auf den Spuren des Essener Originals Günni Semmler, erfahren, warum ein Stück Finnland in Essen ist und erschmecken das internationale Flair zwischen der Oper und dem Moltkeplatz mit einer Vielfalt von Kostproben aus inhabergeführten, lokalen Restaurants, Läden und Cafés. Dabei lernen sie, abseits üblicher Touristenwege, das wahre Leben des Viertels, seine Gastronomen und Bewohner kennen. Besucht werden unter anderem ein Mekka in Sachen Humus, ein vegetarisches Restaurant mit außergewöhnlicher Pizza oder eine Eisdiele, die ihr Eis mit viel Liebe selbst herstellt.

Die Essen Südviertel-Tour startet immer freitags und samstags und ist ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Essen Südviertel-Tourbroschüre von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter: <https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung-essen/booking/essen-suedviertel-tour.html>.

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 119 Touren in 46 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Darmstadt-City, München-Lehel, Osnabrück, Köln-Eigelstein sowie die Crime-Tour in Hamburg.

Pressekontakt:

Isabelle Haesler
PR / Kommunikation Food
Gruner + Jahr GmbH
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 37 06
E-Mail haesler.isabelle@guj.de