

## Mit Eat the World durch Darmstadt-City – Wissenschaftsstadt meets Kulinarik

Hamburg, 04. Juni 2019 – Darmstadt ist die viertgrößte Stadt Hessens und ihre Ursprünge reichen bis ins Mittelalter zurück. Heute anerkannte Wissenschaftsstadt mit zahlreichen kulturellen und kulinarischen Highlights bietet sie eine einzigartige Kombination zwischen Altertum & Neuzeit, Kunst & Wissenschaft, Freigeist & Tradition. Eat the World startet ab 8. Juni eine neue Tour durch die spannende City Darmstadts.

Die Tour entführt die Teilnehmer in vergangene Zeiten, als Goethe & Schiller hier zu Gast waren und folgt den historischen Spuren bis ins Mittelalter zurück, ins Herzogtum Darmstadt. Der Rundgang führt durch ausgedehnte Parks, über historische Plätze und durch lebendige Gassen. In den zahlreichen Lokalen der heimlichen Hauptstadt Hessens verweilt internationales Publikum neben echten Hessen, die mit ihrem einzigartigen Humor eine entspannte Atmosphäre verbreiten. Als anerkannte Wissenschaftsstadt entwickelt sich Darmstadt stetig weiter und lässt viel Spielraum für eigene Kreationen. Das zeigt sich auch in der kulinarischen Vielfalt der Stadt, die die Gäste auf der Eat the World-Tour erschmecken, unter anderem in einem Spezialgeschäft für Trüffel, mit hessischen Spezialitäten in einem der ältesten Gebäude der Stadt oder mit Kostproben in einer kleinen Eismanufaktur. Ein versierter Tourguide erzählt während des Rundgangs spannende Geschichten, gibt Insider-Tipps und zeigt den Besuchern das echte Darmstädter Leben abseits ausgetretener Touristenpfade.

Die Darmstadt City-Tour startet ab 8. Juni immer mittwochs, freitags und samstags und ist ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Darmstadt City-Tourbroschüre von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter: <https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung-darmstadt/booking/darmstadt-city-tour.html>.

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 118 Touren in 46 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Darmstadt City, Köln Eigelstein, Berlin-Wilmersdorf, München-Lehel, sowie die Crime-Tour in Hamburg.

### Pressekontakt:

Isabelle Haesler  
PR / Kommunikation Food  
Gruner + Jahr GmbH  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 37 06  
E-Mail [haesler.isabelle@guj.de](mailto:haesler.isabelle@guj.de)