

Mit Eat the World durch die Süd-Viertel Aachens: Tradition trifft neue Szene

Hamburg, 29. April 2019 – Für Feinschmecker hat die Kaiserstadt Aachen einiges zu bieten – besonders der Süden hat eine neue kulinarische Szene entwickelt, die es zu entdecken lohnt. Eat the World nimmt seine Gäste ab sofort mit auf eine kulinarische Reise in die Aachener Süd-Viertel Burtscheid und Frankenberg.

Die Tour startet am alten Abteitor der Burtscheider Klosteranlage und führt über antike Denkmäler der ehemals eigenständigen Bäderstadt, vorbei an historischen Plätzen und Gründerzeithäusern bis hin zur Frankenburg mit ihrem herrlichen Blick über das pulsierende Viertel Frankengergs. Auf dem Weg, vorbei an heißen Quellen und imposanten Kirchen, erzählt ein ortkundiger Tourguide interessante Anekdoten und Wissenswertes über das Leben vergangener Zeiten und die heute boomenden Südviertel. Mit ihren vielen Cafés, Märkten und Parks zählen Burtscheid und Frankenberg zu Aachens beliebtesten Vierteln, die zum Schlemmen und Verweilen einladen.

Während die Teilnehmer durch den Süden Aachens schlendern, gibt es an mehreren Stationen kulinarische Kostproben in ausgesuchten, inhabergeführten Lokalen. Von einer Gourmet-Fleischerei mit ihren Aachener Spezialitäten, über sizilianische Vorspeisen und anatolische Köstlichkeiten bis hin zum Besuch in einem historischen Weinkeller mit Spitzen-Weinen oder hausgemachtem Eis wie aus Omas Zeiten – überall warten leckere Köstlichkeiten darauf, probiert zu werden.

Die Aachen Süd-Tour ist ab sofort zum Preis ab 33,00 Euro pro Ticket (20 Euro für Kinder bis einschließlich 12 Jahre) online buchbar und startet mittwochs um 15.00 Uhr. Während des Rundgangs werden bis zu sieben Kostproben ausgewählter Lokale angeboten und alle Teilnehmer erhalten eine Aachen Süd-Tourbroschüre von Eat the World. Die Buchung ist bis zwei Stunden vor Tour-Beginn telefonisch oder online möglich. Buchung und alle weiteren Informationen finden sich unter

<https://www.eat-the-world.com/stadtfuehrung-aachen/booking/aachen-sued-tour.html>

Über Eat the World:

Eine Region, eine Stadt oder Stadtteil mit den kulinarischen Spezialitäten und der besonderen Lebensart vorzustellen, war die Idee der Gründerin von Eat the World, entstanden während zahlreicher Aufenthalte im Ausland. Die Leidenschaft für Essen und Trinken steht im Mittelpunkt des Unternehmens. Zu den Stationen der Führungen zählen daher Kult-Lokale ebenso wie Feinkostläden, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Eat the World ist Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probier-Touren. Das Angebot umfasst zurzeit 115 Touren in 45 Städten und wird laufend ausgebaut. Neu im Programm sind Touren in Berlin-Wilmersdorf, München-Lehel, Osnabrück, Wiesbaden-Taunusstraße sowie die Crime-Tour in Hamburg.

Pressekontakt:

Isabelle Haesler

PR / Kommunikation Food

Gruner + Jahr GmbH

Telefon +49 (0) 40 / 37 03 – 37 06

E-Mail haesler.isabelle@guj.de