

Pressemitteilung eat-the-world:



Kulinarisch-kulturelle Tour im Nauwieser Viertel: eat-the-world nimmt Saarbrücken in sein Programm auf

Ab dem 20.08.2016 beleuchtet eat-the-world die kulinarischen Geheimtipps der saarländischen Hauptstadt

Berlin/Saarbrücken, Juli 2016

Die kulinarische Landkarte von **eat-the-world** ist ab August um einen Eintrag im Saarland reicher. Als neueste Destination fügt sich Saarbrücken ab dem 20.08.2016 in das bereits bestehende Portfolio von insgesamt 26 deutschen Städten ein, in denen **eat-the-world** bereits erfolgreich kulinarische Stadtführungen veranstaltet.

Bereits seit 2008 zeigt **eat-the-world** auf sogenannten kulinarischen Touren in geführten Kleingruppen die oftmals versteckten kulinarischen Geheimtipps deutscher Städte. So sollen kleine, familiär geführte Betriebe unterstützt und Einheimischen wie Touristen gleichermaßen die kulinarische Vielfalt auch kleinerer Städte näher gebracht werden. Ganz nach dem Motto „Hauptsach´ gudd gess“ führt **eat-the-world** nun auch durch die saarländische Metropole.

Selbstverständlich zeigt **eat-the-world** auch in Saarbrücken Spots abseits des touristischen Mainstreams – Ziel der „Culture & Food Tour“ ist das Nauwieser Viertel, das nicht selten auch, in Anlehnung an das Berliner Trendviertel, als „zweites Friedrichshain“ betitelt wird. Der hippe Kiez bietet eine in der saarländischen Landeshauptstadt einmalige szenige und trendbewusste Atmosphäre sowie eine lebendige Geschichte. Hier treffen alternatives Flair und studentische Einflüsse auf junge, dynamische Familien.

Office Hamburg | Deichstraße 29 | 20459 Hamburg
Office Berlin | Lindenstraße 75a | 10969 Berlin

Tel. 040 36 09 76 90 | Fax 040 36 09 76 99 | E-Mail info@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Ein wunderbarer Spot für eine **eat-the-world** Tour – denn im Nauwieser Viertel wird sehr hoher Wert auf regionale, nachhaltige Zutaten gelegt. Perfekte Bedingungen also für eine Tour durch das „kulinarische Wunderland“ in Saarbrücken. Die „Hotspots“ der Gastro-Szene im Nauwieser Viertel sind vielfältig – von einer Eisbar bis hin zu einem veganen Tante Emma Laden kennt die Vielfalt keine Grenzen.

So können sich alle Teilnehmer der „Culture & Food“ Tour durch Saarbrücken über verschiedenste Appetizer freuen – Von italienischen Antipasti über Ivorische Spezialitäten bis hin zum Pulled Pork Burger bietet **eat-the-world** ein abwechslungsreiches Programm.

Karten für die erste kulinarische Stadtführung und weitere Termine durch Saarbrücken gibt es im Internet auf www.eat-the-world.com. Schnell sein!

Saarbrücken Nauwieser-Tour

Buchung: bis 1 Stunde vor Tourbeginn telefonisch +49 (0)30 - 206 22 999 0 oder online unter www.eat-the-world.com/saarbruecken.html

Wann: Freitags und samstags ab 11:30 Uhr, Dauer ca. drei Stunden
Preis: 33 Euro pro Ticket, 16,50 Euro für Kinder bis 12 Jahre

Das Unternehmen eat-the-world wurde im April 2008 von Elke Freimuth in Berlin gegründet. Ziel des Konzepts ist es, Besuchern und Einheimischen gleichermaßen leckeres Essen und kulinarische Geheimtipps fernab des touristischen Mainstreams zu zeigen. Seit 2012 ist eat-the-world eine eingetragene GmbH und kann ein stetiges Wachstum aufweisen. Mittlerweile ist das Angebot von eat-the-world in 26 deutschen Städten zu finden – natürlich sind alle Touren regional unterschiedlich und beleuchten die jeweiligen kulinarischen Facetten der Städte. Eins bleibt jedoch immer gleich: eat-the-world unterstützt mit seinen kulinarischen Touren kleine Betriebe aus der Gastronomie und Kulinarik.

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Hendrik Müller / Conrad Rausch
Deichstraße 29, 20459 Hamburg
Tel. 040 360 976 95 / Fax 040 360 976 99
E-Mail: hendrik.mueller@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Firmenkontakt:

eat-the-world GmbH
Phanny Ngo
Am Sudhaus 2, 12053 Berlin
Tel. 030 206 22 999 19
E-Mail: ngo@eat-the-world.com
www.eat-the-world.com