



Streifzug durch den Augsburger Süden:

eat-the-world bietet erstmalig Stadtführungen im Ulrichsviertel an

Augsburg/Berlin, den 19. August 2016 (w&p) – Jim Knopf und Urmel aus dem Eis: Die beiden Kultfiguren der Augsburger Puppenkiste sind zwei der beliebtesten Figuren der süddeutschen Stadt am Lech. Um deren „Wohnsitz“ herum befindet sich das sogenannte Ulrichsviertel. Dies zeichnet sich nicht nur durch seine Flusskanäle und restaurierten Altbauten, sondern auch durch die vielen inhabergeführten Läden und Lokale aus. Neben der bewährten Altstadt-Tour bietet eat-the-world ab dem 17. September 2016 mit Franchisenehmerin Christine Mitzkat nun erstmalig auch kulinarische Stadttouren in diesem Viertel der Uni-Stadt an.

Treffpunkt des dreistündigen Rundgangs ist der Zeugplatz. Von dort aus geht es zunächst in ein charmantes Café im Stil der 50er Jahre, wo sich Besucher auf eine Kostprobe Dinkelbrot mit selbstgemachtem Brotaufstrich freuen können. Als nächstes steht das Museumscafé in einem historischen Palais auf dem Programm. Dort bieten die Gastgeber Joghurt mit Honig an, der aus der eigenen Produktion im Hof des Museums stammt. Danach besuchen Tour-Teilnehmer einen Tante Emma-Laden, wo sie ein hausgemachtes Börek mit vegetarischer Füllung probieren können.

Deftig wird es im Café eines Kulttheaters – das hält für die Gäste nämlich eine Kostprobe Kässpätzle mit Röstzwiebeln bereit. Danach geht es weiter in ein Café, das sich der Integration von Menschen mit Behinderung widmet. Zu Kosten gibt es hier belegten Fladen sowie Blätterteigschnecken. Vor der letzten Station machen die Tour-Teilnehmer Halt an einem weiteren Stopp, wo sie die Gelegenheit haben, ein Baguette mit Wurst vom regionalen Biometzger zu versuchen. Zu guter Letzt rundet der Besuch eines preisgekrönten Hofladens die Tour ab. Wie auf allen kulinarischen Rundgängen von eat-the-world sind die Cafés und Läden der Tour allesamt handverlesen. Besonderen Wert legen die Organisatoren darauf, dass es sich dabei um inhabergeführte Lokale und Geschäfte handelt und die Zutaten für die Spezialitäten überwiegend aus der Region stammen.

Neben den vielen Gaumenfreuden, die die Teilnehmer auf ihrer Tour kosten können, darf auch bei der Exkursion durch das Augsburger Ulrichsviertel der kulturelle Aspekt nicht zu kurz kommen. Zu den Stationen, die Besucher auf ihrer Tour sehen, gehören unter anderem das Zeughaus, die Fuggerhäuser, der Herkulesbrunnen, ein Wasserrad nach historischem Vorbild sowie die Heimat der berühmten Augsburger Puppenkiste: das Heilig-Geist-Spital.

PRESSEINFORMATION

Kulinarisch-kulturelle Tour Augsburg Ulrichsviertel

Buchung: bis 1 Stunde vor Tour-Beginn telefonisch unter +49 (0)821 796 242 49 oder online unter www.eat-the-world.com/augsburg.html

Wann: freitags und samstags ab 11.00 Uhr, Dauer ca. drei Stunden

Preis: 33,- Euro pro Ticket, 16,50 Euro für Kinder bis 12 Jahre

Hintergrund eat-the-world:

Spezialitäten der jeweiligen Region und die Lebensart der Einheimischen vorzustellen – dies war die Idee von eat-the-world-Gründerin Elke Freimuth, nachdem sie von zahlreichen Auslandsaufenthalten zurückkam. Als großer Fan der kulinarischen Highlights Europas machte sie ihre Leidenschaft zum zentralen Punkt des Unternehmens und überzeugte bereits 2009 den Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR). Dieser ehrte sie nach einer Präsentation mit dem Siegertitel beim angesehenen Innovations-Wettbewerb „Sprungbrett“. Zu den Stationen der Führungen zählen Kult-Lokale ebenso wie Imbiss-Stände, Traditionsmetzgereien oder Back-Manufakturen. Oft kopiert aber niemals erreicht, ist eat-the-world heute Marktführer auf dem Gebiet kulinarischer Probiertouren und baut sein Angebot laufend aus. Neben zahlreichen deutschen Großstädten ist mittelfristig auch die Aufnahme von Metropolen im europäischen Ausland geplant. Insgesamt betreuen inzwischen 350 Tour-Guides 61 Touren in 26 Städten. Seit 2010 agiert die eat-the-world-GmbH auch als Franchise-Geber.

Ansprechpartner für Medienvertreter:

Phanny Ngo, eat-the-world GmbH, Tel: +49(0)30 - 206 22 999 - 19, E-Mail: ngo@eat-the-world.com

Herausgeber:

eat-the-world GmbH, Am Sudhaus 2, D-12053 Berlin, Tel: +49(0)30 - 20 62 29 99 - 0,

Web: www.eat-the-world.com, Facebook: www.facebook.com/eat.the.world.FoodTours