

## Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 25.06.2009 im Reiseblatt

### Gute Ideen

F.A.Z. BERLIN. Das Portal [www.eat-the-world](http://www.eat-the-world.com), das kulinarische Stadtführungen im Netz anbietet, ist von der deutschen Online-Reiseindustrie beim Innovations-Wettbewerb „Sprungbrett 2009“ als beste virtuelle Geschäftsidee ausgezeichnet worden. Zu dem Wettbewerb hatte der Verband Internet Reisevertrieb VIR aufgerufen, der sieben der führenden deutschen Online-Reiseportale mit einem Gesamtumsatz von einer Milliarde Euro repräsentiert. Eat-the-world will einerseits einen vertiefenden Einblick in das Leben der jeweiligen Städte über kulinarische Kostproben vermitteln. Andererseits sollen vor allem kleine Betriebe, Restaurants und Feinkostläden gefördert werden. Auf den zweiten Platz kam CL TravelPlanner ([www.cl-solutions.de](http://www.cl-solutions.de)), eine Internet-Plattform, die den Nutzern die Möglichkeit gibt, auf spielerische Weise eine Reise online auf einer 3-D-animierten Oberfläche zu planen. Auch der dritte Preisträger will den Nutzern bei der Pla-

nung konkret helfen: Nach Eingabe der Reisewünsche übernimmt das Portal [www.yourtour.com](http://www.yourtour.com) von Decizium SA den Preisvergleich und die Zusammenstellung eines persönlichen Reiseplans.